

Số: 13 /KH-TCQLTT

Hà Nội, ngày 22 tháng 10 năm 2024

KẾ HOẠCH

Cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả các tháng cuối năm 2024; dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Ất Tỵ năm 2025

Thực hiện chỉ đạo của Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia và Bộ Công Thương trong công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; căn cứ vào dự báo tình hình thị trường các tháng cuối năm 2024 và dịp trước, trong, sau Tết Nguyên đán; để nâng cao hiệu quả công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và bảo đảm trật tự an toàn xã hội, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Tổng cục Quản lý thị trường (QLTT) ban hành Kế hoạch Cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả các tháng cuối năm 2024; dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Ất Tỵ năm 2025 (sau đây gọi tắt là Kế hoạch) với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai hiệu quả các Chỉ thị, Công điện, kế hoạch, văn bản chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia, Bộ Công Thương, Tổng cục QLTT và Cấp ủy, chính quyền địa phương trong công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật theo chức năng nhiệm vụ, thẩm quyền được giao; chú trọng kiểm tra, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân lợi dụng nhu cầu tiêu dùng tăng cao vào dịp Tết để tăng giá bất hợp lý, gây bất ổn thị trường, nhất là đối với các mặt hàng được tiêu dùng nhiều trong dịp Tết dương lịch và Tết Nguyên đán năm 2025.

- Nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng thông qua công tác thông tin tuyên truyền.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm phải tuân thủ đúng quy định pháp luật; kết hợp hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm với công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật; không gây phiền hà, trở ngại đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh hợp pháp của các tổ chức, cá nhân.

- Các đơn vị chủ động nắm vững diễn biến tình hình thị trường, tăng cường công tác quản lý địa bàn, phối hợp với các cơ quan, lực lượng chức năng tại địa phương, tập trung kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ các lĩnh vực, mặt hàng trọng điểm, trên các địa bàn, tuyến trọng điểm.

- Tăng cường quản lý giám sát, giữ nghiêm kỷ luật, kỷ cương hành chính trong thực thi công vụ; phân công công chức trực thực hiện nhiệm vụ đảm bảo theo yêu cầu; việc phân công công chức trực trong những ngày nghỉ, ngày lễ, ngày Tết phải thực hiện bằng văn bản, được gửi cơ quan cấp trên trực tiếp để tổng hợp theo dõi, giám sát thực hiện; gửi cơ quan, đơn vị liên quan để phối hợp và được niêm yết công khai tại trụ sở đơn vị để tổ chức, cá nhân biết, liên hệ; xác định rõ vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu đơn vị QLTT các cấp trong công tác lãnh đạo, quản lý, điều hành đơn vị.

II. NHIỆM VỤ CHUNG

1. Tiếp tục tập trung thực hiện các chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia, Bộ Công Thương, cấp ủy, chính quyền địa phương về công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả: Quyết định 319/QĐ-TTg ngày 29/3/2023 về việc phê duyệt Đề án về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025; Công điện số 23/CĐ-TTg ngày 20/3/2024 về việc tăng cường biện pháp quản lý thị trường vàng; Công điện 47/CĐ-TTg ngày 13/5/2024 về tăng cường quản lý thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng; Công điện số 2036/CĐ-BCT ngày 28/3/2024 về thực hiện nghiêm quy định về hóa đơn điện tử đối với hoạt động kinh doanh, bán lẻ xăng dầu; Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 27/9/2024 về triển khai Công điện số 99/CĐ-TTg ngày 23 tháng 9 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc tiếp tục thực hiện các giải pháp bảo đảm cung ứng xăng dầu cho sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng của người dân, doanh nghiệp...

2. Xác định tuyến, địa bàn, đối tượng, mặt hàng trọng điểm để xây dựng Kế hoạch, phương án kiểm tra kiểm soát thị trường, phân công nhiệm vụ cụ thể cho các Đội QLTT.

3. Tập trung kiểm tra, kiểm soát thị trường và xử lý nghiêm vi phạm hành chính đối với những mặt hàng có nhu cầu tiêu dùng cao trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán như thuốc lá, rượu, bia, nước giải khát, đường cát, thực phẩm, hàng điện tử, điện lạnh, quần áo, giày dép, gia súc, gia cầm, các sản phẩm chế biến từ gia súc, gia cầm, pháo nổ, pháo hoa các loại; đặc biệt, kiểm soát hàng hóa kinh doanh trên môi trường online như sàn thương mại điện tử, website, các mạng xã hội như Facebook, TikTok; kiểm tra chất lượng hàng hóa, việc chấp hành các quy định của pháp luật về tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật quốc gia và công bố tiêu chuẩn chất lượng hàng hóa, an toàn thực phẩm.

4. Phối hợp chặt chẽ với các lực lượng chức năng như Công an, Hải quan, Bộ đội biên phòng, Thanh tra chuyên ngành thường xuyên rà soát, kiểm tra trên

khâu lưu thông nhất là hàng hóa vận chuyển từ biên giới, cảng hàng không quốc tế vào nội địa, các điểm kinh doanh; các kho hàng, bến bãi, điểm tập kết hàng hóa, trung tâm thương mại, siêu thị, chợ đầu mối, cơ sở sản xuất, làng nghề.

5. Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông để đưa tin về hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường trong đợt cao điểm; kết hợp công tác kiểm tra, xử lý vi phạm với việc vận động các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại trên thị trường tham gia đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả bằng các hình thức đa dạng, thiết thực; thực hiện ký cam kết không sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, kém chất lượng; kiểm tra đối với những cơ sở kinh doanh đã ký cam kết và xử lý nghiêm những trường hợp vi phạm.

6. Thường xuyên kiểm tra, giám sát việc triển khai hoạt động công vụ của công chức do cấp mình quản lý để kịp thời đôn đốc, chấn chỉnh công chức hoàn thành nhiệm vụ được phân công, đảm bảo chất lượng và thời gian quy định; kiên quyết xử lý nghiêm tập thể, cá nhân bao che, tiếp tay cho các hành vi vi phạm pháp luật; đồng thời, động viên, khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong đợt cao điểm.

III. NHIỆM VỤ CỤ THỂ

Ngoài những nhiệm vụ chung nêu ở mục II, Tổng cục yêu cầu các đơn vị tập trung triển khai các nhiệm vụ cụ thể sau:

1. Cục Nghiệp vụ QLTT

- Tiếp tục triển khai, đôn đốc các đơn vị thực hiện có hiệu quả Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021-2025 (Kế hoạch 888).

- Chủ động nắm chắc diễn biến tình hình thị trường; kịp thời nhận diện các vấn đề mới nổi cộm, phức tạp để phối hợp kiểm tra, xử lý, nhất là các đối tượng/vụ việc vi phạm liên tỉnh, quy mô lớn.

- Tổ Thương mại điện tử tăng cường công tác phối hợp với các lực lượng chức năng khác triệt phá các kho hàng, tụ điểm các đối tượng lợi dụng thương mại điện tử để kinh doanh các mặt hàng vi phạm pháp luật.

2. Cục QLTT các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

2.1. Cục QLTT tại các tỉnh, thành phố có biên giới đường bộ, cảng biển, cảng hàng không quốc tế

- Phối hợp với lực lượng chức năng tổ chức kiểm tra, kiểm soát, ngăn chặn hàng hóa, gia súc, gia cầm nhập lậu từ khu vực tuyến biên giới đường bộ, cảng biển, cảng hàng không vận chuyển vào thị trường nội địa tiêu thụ.

- Rà soát, giám sát chặt chẽ các kho tàng, bến bãi, điểm tập kết hàng hóa gần các khu vực cửa khẩu.

- Các mặt hàng, lĩnh vực trọng điểm:

+ *Tuyến biên giới phía Bắc*: hàng điện tử, điện lạnh, quần áo, giày dép, thực phẩm, gia súc, gia cầm, các sản phẩm chế biến từ gia súc, gia cầm, pháo nổ, pháo hoa các loại...

+ *Tuyến biên giới Miền Trung - Tây Nguyên*: đường cát, rượu, bia, nước giải khát, pháo nổ, hàng điện tử, điện lạnh đã qua sử dụng, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật...

+ *Tuyến biên giới Tây Nam*: vàng, đường cát, thuốc lá điếu, xăng dầu, hàng điện tử, điện lạnh đã qua sử dụng, quần áo, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, pháo nổ...

2.2. Cục QLTT các tỉnh, thành phố trong nội địa

- Tập trung kiểm tra, kiểm soát hàng hóa tại các trung tâm thương mại, chợ đầu mối, chợ chuyên doanh, chợ dân sinh, các tuyến phố buôn bán, các cơ sở sản xuất, cơ sở giết mổ gia súc gia cầm; chú trọng kiểm tra việc niêm yết giá, bán hàng theo giá niêm yết, chống đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý, nhất là đối với những mặt hàng thiết yếu phục vụ đời sống nhân dân dịp Tết.

- Phối hợp với các lực lượng chức năng và Cục QLTT các tỉnh biên giới phòng ngừa, ngăn chặn hàng hóa vi phạm vận chuyển từ tuyến biên giới đường bộ, đường biển, đường hàng không vào thị trường nội địa tập kết, tiêu thụ.

- Phối hợp với lực lượng chức năng tăng cường công tác thu thập thông tin, thẩm tra xác minh, kiểm tra, xử lý nghiêm đối với các tổ chức, cá nhân vi phạm trong hoạt động thương mại điện tử.

3. Vụ Thanh tra - Kiểm tra, Vụ Chính sách - Pháp chế, Vụ Tổ chức cán bộ

- Tăng cường kiểm tra, giám sát hoạt động công vụ, công tác thi hành pháp luật của lực lượng QLTT; kiểm tra đột xuất các đơn vị và công chức QLTT có dấu hiệu vi phạm nhằm kịp thời chấn chỉnh, nâng cao chất lượng hoạt động công vụ, kỷ luật, kỷ cương hành chính.

- Hướng dẫn việc áp dụng các quy định pháp luật về kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính.

4. Văn phòng Tổng cục

- Quản lý, hướng dẫn và hỗ trợ các đơn vị trong việc sử dụng Hệ thống xử phạt vi phạm hành chính (INS).

- Tiếp nhận đầy đủ thông tin phản ánh qua đường dây nóng của Tổng cục và kịp thời chuyển cho các đơn vị xử lý theo đúng thẩm quyền.

- Tham mưu Lãnh đạo Tổng cục các hình thức khen thưởng phù hợp cho các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong đợt cao điểm.

- Truyền thông kịp thời các vụ việc nổi bật lực lượng QLTT phát hiện, xử lý trong dịp cao điểm.

5. Vụ Tổng hợp - Kế hoạch - Tài chính

- Theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch của các đơn vị; tổng hợp khó khăn, vướng mắc và báo cáo Tổng cục xử lý theo thẩm quyền.
- Tham mưu triển khai các Đoàn công tác kiểm tra, đôn đốc các đơn vị trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch.
- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch và báo cáo gửi Ban Chỉ đạo 389 quốc gia và Bộ Công Thương

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thời gian triển khai: từ ngày 01/11/2024 đến hết ngày 01/03/2025.
2. Cục QLTT các tỉnh, thành phố căn cứ vào tình hình địa bàn, chỉ đạo của Tổng cục và Cấp ủy, chính quyền địa phương để xây dựng và triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch.
3. Công tác kiểm tra, đôn đốc:
Các đồng chí Lãnh đạo Tổng cục căn cứ theo phân công phụ trách địa bàn chủ động đi kiểm tra, nắm tình hình và đôn đốc các đơn vị triển khai Kế hoạch.
4. Chế độ báo cáo
 - Các đơn vị xây dựng Kế hoạch gửi về Tổng cục trước ngày 30/10/2024 để theo dõi, tổng hợp.
 - Báo cáo tình hình, kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này hàng tháng (lồng ghép với báo cáo định kỳ của các đơn vị).
 - Trong các ngày nghỉ Tết Nguyên đán Ất Ty 2025, các đơn vị thực hiện chế độ báo cáo nhanh tình hình thị trường, kết quả phát hiện, xử lý các vụ việc về buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả qua email vuthkhtc@dms.gov.vn để tổng hợp.
 - Kết thúc đợt cao điểm, các đơn vị gửi báo cáo tổng kết Kế hoạch về Tổng cục, đồng thời gửi file word qua email vuthkhtc@dms.gov.vn trước ngày 10/3/2025 để tổng hợp, báo cáo Ban Chỉ đạo 389 quốc gia và Bộ Công Thương./.

Nơi nhận:

- Bộ trưởng;
- Thứ trưởng Nguyễn Sinh Nhật Tân;
- VPTT Ban Chỉ đạo 389 quốc gia;
- Các Phó Tổng cục trưởng;
- Các đơn vị thuộc Tổng cục;
- Lưu: VT, THKHTC.

TỔNG CỤC TRƯỞNG



Trần Hữu Linh